

# Communiqué de presse Rise journey

Montpellier, le 26 juin 2018

## À la rencontre de 12 étoiles d'Europe

Qui n'a jamais rêvé d'incarner une vision d'avenir positive ?

C'est ce que propose la course artistique participative, contemporaine et urbaine Rise Journey.

## RISE JOURNEY C'EST QUOI ?

Rise journey est une exposition participative modulable, évolutive, ludique et itinérante, dont l'objectif est de sensibiliser le grand public à notre environnement naturel, en invitant les Européens à croiser leurs regards sur la nature, dans leurs quotidiens. Différentes animations artistiques et technologiques interactives seront proposées lors de cette exposition.

## C'EST QUI ?

Ce projet est né de l'imagination de trois jeunes Montpelliérains, cssJPG (32 ans) artiste pionnier de l'art participatif urbain, Cookies (26 ans) architect digital et Elçé (28 ans) tactique marketing tous les trois membres de l'association Les Bonjours. LES BONJOURS est une association de loi 1901 basée à Montpellier, qui coordonne depuis 2015 un réseau européen d'artistes contemporains et urbains.

## COMMENT ?

L'objectif de cette première édition Rise Journey est de réaliser un premier état des lieux de notre environnement européens. C'est durant cette course mêlant art, aventure et technologie que ces trois entrepreneurs à l'âme philanthrope partiront à la rencontre de spécialistes et d'anonymes pour les interroger sur leurs rapport à l'environnement naturel dans leurs milieu immédiat.

Leurs enquête sera relayée au fur et à mesure du périple sur les différents réseaux sociaux et autre support de communication technologique que compte RISE JOURNEY telles que les web-capsules Divercities.

Les différentes informations collectées durant ce travail d'investigation, serviront de base de réflexions pour la réalisation des 12 oeuvres artistiques réalisées en collaborations avec les différents artistes urbains rencontrés dans chaque pays relayées par des outils technologiques innovants (visites virtuelles VR, modélisation 3D, court et moyen métrage).

## Au programme de la course :

3 festivals internationaux, 6 capitales d'Europe, 9 espaces naturels, 12 pays traversés.

**Voir le détail du programme dans le book de présentation accompagnant ce communiqué.**

## Une communication pointue et étudiée.

Grâce à une communication finement ficelée, depuis le 15 juin jusqu'au 13 juillet (veille de départ de la course), chaque jour une nouvelle étape de la course et dévoilée sur les réseaux sociaux. Avec un contenu éditorial exclusif et innovant, l'objectif est de rassembler une large communauté avant même le départ de la course.

## Pour en savoir plus :

<http://risejourney.com/>

<https://www.facebook.com/risejourney/>

<https://www.instagram.com/risejourney/>

[https://twitter.com/journey\\_rise](https://twitter.com/journey_rise)

<https://goo.gl/maps/RdBbs1ZETLo>

## Les partenaires officiels de Rise journey :

Divercities, Google, Matterport, Metropolink, Sziget, Montpellier House (Allemagne)

(Des nouveaux partenaires sont attendus d'ici le lancement de la course)

## Contact

**Pour toute demande d'interview s'adresser à :**

Elçé : Laurie Casaert

07 87 25 74 87 - [risejourney2018@gmail.com](mailto:risejourney2018@gmail.com)



*Rise Journey*